

## エコプロダクツ 2015 出展報告

### 1. 開催期間

平成 27 年 12 月 10 日（木）～12 日（土）

### 2. 場所

東京ビッグサイト東 1～6 ホール

### 3. 来場者数

169,118 名

### 4. 展示概要

JOGMEC および日本地熱協会が共同で出展

- ・地熱発電模型・手回し発電機による地熱発電体験、大型絵本による説明
- ・パネルによる国内地熱発電所・JOGMEC 地熱事業の説明
- ・映像による地熱資源開発の解説
- ・地熱クイズによる地熱理解促進

### 5. ブース来訪者のうちアンケート回答者数

1,331 名

### 6. 来場者の反響

・TBS および NHK のインタビュー取材、日本経済新聞および電気新聞の記者の来訪などを受け、yahoo ニュースなどのネットニュースで動画映像で取り上げられるなど、今回の展示はメディアの目に新鮮に映ったと思われる。

・圧力鍋からの蒸気で発電機を回す地熱発電の体験デモがわかりやすく好評で、「週末子どもを連れてくる」という感想や「出張デモをお願いできないか」と児童館の運営スタッフからの要望が聞かれた。

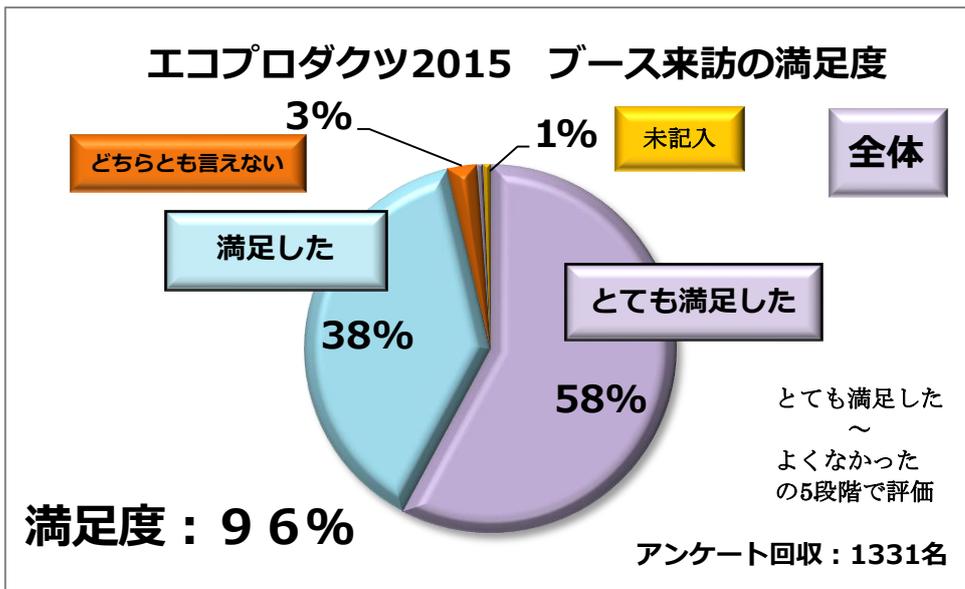
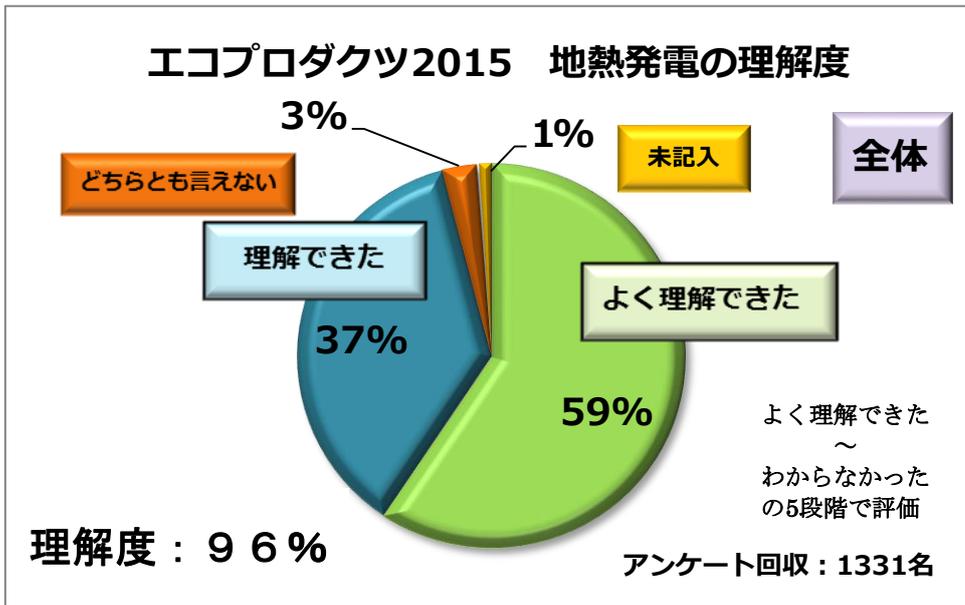
・エコキッズ探検隊の温暖化防止コースに JOGMEC ブースを組み入れたため、小学生から中学生を中心とした次世代層の来場も多かった。

・再生可能エネルギーに関心のある多くの人が立ち寄り、相手の関心にあわせて、JOGMEC および日本地熱協会の展示スタッフが丁寧に説明を行うことができた。ほとんどが好意的な反応を示し、理解者を増やすことができた。

### 7. アンケート回答の集計結果

ブース来場者に協力を得てアンケートを行い、地熱発電の理解度、ブース来訪の満足度を集計した。その結果、理解度および満足度はともに 96%とわけて高く、今回の展示は一般市民への理解活動として十分な実施効果を得たものと評価している。

なお、一般、高校生、中学生、小学 4～6 年生、小学 3 年生以下の各層の層別しても、理解度、満足度は概ね同等であったが、小学校 3 年生以下では理解度が若干低下する傾向が見られた。



自由記入の主なコメント

- ・「モデルがあって理解しやすい」、「週末子どもを連れてこようと思う。わかりやすい」、「詳しく説明いただいてよかった」、「毎年エコプロダクツに来ているが、地熱発電のブースに来たのは初めてであり興味深かった」など、展示・説明を評価する声が多数。
- ・「地熱発電事業の拡大と温泉など観光業の両立がうまくいくように今後の進展を望む」、「マグマを使って水を加熱して発電するようになれば拡大する。開発を期待したい」など地熱発電の今後を期待する声が多数。
- ・次世代層からは、「自由研究をしたい。とても楽しくよく分かった」、「地熱発電が29か所あったことにびっくりした」、「日本は地熱発電に適しているのが分かった」、「電球

が3つになったら最初よりもすごく重たかった」など素直な理解を示す感想が多数。

## 8. 展示の様子

